

Regulamin konkursu z okazji premiery książki pt. „Dziennik cwaniaczka 19. Niezły klops”

§ 1 [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin konkursu [dalej jako: „**Konkurs**”] określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu [dalej jako: „**Regulamin**”].
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Aptečna 6, 05-075 Warszawa-Wesoła, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000038853, NIP: 5260205285, REGON: 011091072 [dalej jako: „**Organizator**”].
3. Organizator w Polsce jest wyłącznym licencjobiorcą utworu pt. „*Dziennik cwaniaczka 19. Niezły klops*” autorstwa Jeff’a Kinney’a, którego premiera odbędzie się w dniu 12 marca 2024 roku [dalej jako: „**Książka**”].
4. Organizator jest właścicielem strony internetowej pod adresem <https://nk.com.pl/> [dalej jako: „**Strona**”] oraz profilu pod nazwą wydawnictwo_nasza_ksiegarnia w serwisie społecznościowym Instagram i profilu pod nazwą Wydawnictwo Nasza Księgarnia w serwisie społecznościowym Facebook [dalej łącznie jako: „**Profile**”].
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. W czasie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: <https://nk.com.pl/regulaminy/info.html>.
7. Konkurs trwa od dnia 27 stycznia 2025 roku do dnia 7 maja 2025 roku.

§ 2 [Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. W Konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, którzy współpracują z Organizatorem poprzez stacjonarne oferowanie, reklamowanie, promowanie i sprzedaż produktów Organizatora, w szczególności książek [dalej jako: „**Księgarnie**”].
2. Dopuszczalne jest uczestnictwo w Konkursie pojedynczych punktów sprzedaży należących do Księgarni pod warunkiem uzyskania odpowiedniej zgody Księgarni na udział w Konkursie. Taki punkt sprzedaży traktowany będzie jako osobna Księgarnia.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, jak również członkowie najbliższej ich rodziny, przy czym na potrzeby Regulaminu za członków najbliższej rodziny uważa się następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Księgarnie powinny zapoznać się z treścią Regulaminu.

§ 3 [Przebieg Konkursu]

1. Księgarnie mogą przystąpić do Konkursu poprzez zgłoszenie swojego udziału przedstawicielowi handlowemu Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając zgłoszenie na adres e-mail: dzialpromocji@nk.com.pl w tytule wiadomości wpisując „*Dziennik cwaniaczka 19 – zgłoszenie do konkursu*”. W wiadomości e-mail powinny być podane informacje umożliwiające identyfikację Księgarni (np. nazwa i siedziba, dane kontaktowe). Pod nazwą podaną w wiadomości e-mail Księgarnia będzie figurować na Stronie Organizatora przeznaczonej do

głosowania, o czym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu. Księgarnie stanowiące pojedyncze punkty sprzedaży, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, są nadto zobowiązane przedstawić zgodę Księgarni na udział w Konkursie.

2. Zgłoszenia są przyjmowane w terminie od dnia 27 stycznia 2025 roku do dnia 14 lutego 2025 roku.
3. Zgłoszenie udziału jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Zadaniem Księgarni jest stworzenie jak najbardziej kreatywnej aranżacji witryny sklepowej lub ekspozycji wewnątrz Księgarni nawiązującej do Książki i podkreślającej jej premierę. Każda Księgarnia może przygotować tylko 1 (jedną) aranżację lub ekspozycję.
5. Każda Księgarnia biorąca udział w Konkursie otrzyma pakiet startowy składający się z elementów nawiązujących do Książki (np. plakaty, girlandy, postacie z tektury), które może wykorzystać w aranżacji lub ekspozycji. Brak wykorzystania pakietu startowego nie wpływa na ocenę zrealizowanego zadania konkursowego.
6. Księgarnia powinna przygotować aranżację witryny sklepowej lub wewnętrzną ekspozycję do dnia 12 marca 2025 roku i utrzymywać ją nieprzerwanie do dnia 11 kwietnia 2025 roku.
7. Księgarnia jest zobowiązana przesłać do dnia 13 marca 2025 roku maksymalnie 5 (pięć) fotografii przedstawiających zaaranżowaną witrynę sklepową na adres e-mail: dzialpromocji@nk.com.pl w tytule wiadomości wpisując „*Dziennik cwaniaczka 19 – zadanie konkursowe*”. W wiadomości e-mail powinny być podane informacje umożliwiające identyfikację Księgarni (np. nazwa i siedziba). Zdjęcia nie mogą przedstawiać wizerunki osób trzecich.
8. Przedstawiciele handlowi Organizatora w terminie wskazanym w ust. 6 powyżej mogą dokonać weryfikacji, czy aranżacja witryny sklepowej lub ekspozycja wewnątrz Księgarni jest utrzymywana i czy jest zgodna z przesłanymi na podstawie ust. 7 powyżej zdjęciami.

§ 4 [Zasady rozstrzygnięcia Konkursu i nagrody]

1. W ramach Konkursu Księgarnia ma możliwość uzyskania nagrody.
2. W dniu 17 kwietnia 2025 roku pięcioosobowa komisja konkursowa, w której skład wchodzi przedstawiciele działu promocji i działu handlowego Organizatora, wybierze od 15 (piętnastu) do 20 (dwudziestu) Księgarń, których aranżacja witryny sklepowej lub wewnętrzna ekspozycja zostanie uznana za najbardziej kreatywną [dalej jako: „**Laureat**” lub łącznie jako: „**Laureaci**”].
3. Zwycięzcami Konkursu zostanie 10 (dziesięciu) Laureatów [dalej jako: „**Zwycięzca**” lub łącznie jako: „**Zwycięzcy**”].
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w drodze publicznego głosowania udostępnionego za pośrednictwem Strony Organizatora. Na Stronie Księgarnie zostaną zaprezentowane w porządku alfabetycznym. Link do głosowania zostanie opublikowany na Profilach Organizatora w dniu 22 kwietnia 2025 roku.
5. Głosować może każda osoba posiadająca link do głosowania. Głosujący może oddać tylko 1 (jeden) głos na wybranego Laureata i jego aranżację witryny sklepowej lub wewnętrzną ekspozycję.
6. Głosy można oddawać w terminie od dnia 22 kwietnia 2025 roku do dnia 4 maja 2025 roku.
7. Księgarnie zostaną poinformowane o Laureatach i Zwycięzcach Konkursu poprzez ogłoszenie wyników za pośrednictwem ogólnej komunikacji prowadzonej na Profilach Organizatora.
8. Organizator ogłosi Zwycięzców w dniu 7 maja 2025 roku.
9. Zwycięzcami Konkursu zostaną Laureaci, którzy otrzymali najwięcej głosów. Zwycięzcom zostaną przyznane miejsca od 1. do 10.

10. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. za zdobycie miejsc od 1. do 3. – ekspres do kawy o wartości 2.500,00 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) brutto;
 - b. za zdobycie miejsc od 4. do 6. – bon podarunkowy do sieci sklepów Media Expert o wartości 1.250,00 zł (słownie: tysiąc dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto;
 - c. za zdobycie miejsc od 7. do 10. – bon podarunkowy do sieci sklepów Media Expert o wartości 750,00 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
6. Zwycięzca może uzyskać tylko 1 (jedną) nagrodę.
7. Nagrody zostaną doręczone Zwycięzcom przez przedstawicieli handlowych Organizatora w terminie 30 (trzydziestu) dni licząc od dnia ogłoszenia wyników głosowania.
8. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.
9. Zwycięzca zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich regulaminów i instrukcji związanych z nagrodą.
10. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Zwycięzca nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

§ 5 [Prawa własności intelektualnej]

1. Księgarnia poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.), jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem do Konkursu i stworzeniem aranżacji witryny sklepowej lub wewnętrznej ekspozycji.
2. W przypadku uzyskania przez Organizatora uzasadnionych informacji o tym, że Księgarnia nie jest autorem wykonanego zadania konkursowego lub wykonane zadanie konkursowe narusza prawa własności intelektualnej, zgłoszenie Księgarni zostanie odrzucone, a Księgarnia zostanie wykluczona z udziału w Konkursie.
3. Księgarnia przysyłając wykonane zadanie konkursowe jednocześnie potwierdza, że jego wykonanie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw do wizerunku oraz prawa autorskiego.
4. Księgarnia przysyłając wykonane zadanie konkursowe jednocześnie potwierdza, że w przypadku wyróżnienia go jako Laureata lub Zwycięzcy, udziela Organizatorowi wyłącznej licencji z prawem do udzielenia sublicencji do wykorzystywania i rozpowszechniania utworu w postaci nagrodzonego zadania konkursowego wraz z prawami zależnymi, w szczególności w zakresie rozpowszechniania publikacji w Internecie, w tym w mediach społecznościowych, w prasie i w prezentacjach wewnętrznych Organizatora, z oznaczeniem Księgarnia lub anonimowo, tj. bez wskazywania autora. Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych oraz ma charakter licencji niewypowiadalnej.

§ 6 [Ograniczenie odpowiedzialności]

1. Organizator dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub nieaktualne dane wymagane od Zwycięzcy w związku z jego wygraną w Konkursie, w tym z dostarczeniem nagrody. W przypadku zmiany danych Zwycięzca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia siły wyższej. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie, Konkurs może zostać zawieszony lub odwołany.

§ 7 [Postępowanie reklamacyjne]

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Księgarniom biorącym udział w Konkursie.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane umożliwiające identyfikację Księgarni (np. nazwa i siedziba), imię i nazwisko osoby składającej reklamację w imieniu Księgarni, jej numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia.
4. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: dzialpromocji@nk.com.pl z dopiskiem: „*Dziennik cwaniaczka 19 – konkurs – reklamacja*” w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni licząc od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych licząc od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Księgarni na podstawie Regulaminu. Księgarnia zostanie o decyzji Organizatora powiadomiona za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w reklamacji.

§ 8 [Postanowienia końcowe]

1. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, bieżąca komunikacja w sprawach związanych z Konkursem będzie odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: dzialpromocji@nk.com.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania.
4. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
5. O zmianach, o których mowa w ust. 3-4 powyżej, Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Księgarni poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Profilach.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Księgarnię z udziału w Konkursie, jak również odmówić jej przyznania nagrody, jeżeli Księgarnia działała niezgodnie z Regulaminem, w szczególności gdy wykonane zadanie konkursowe narusza dobra innych osób, porusza treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczy seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, narusza prawa mniejszości, jest obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób narusza dobre obyczaje, przedstawia osoby małoletnie, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem lub działalnością konkurencyjną.
7. Księgarni przysługuje prawo wycofania się z Konkursu w każdym czasie. Wycofanie z Konkursu następuje poprzez wysłanie stosownej wiadomości e-mail na adres podany w ust. 1 powyżej.

8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Księgarnię na osobę trzecią.
9. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
10. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Księgarnię i Organizatora.
11. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagram lub Facebook ani współprowadzony z Instagramem lub Facebookiem. Księgarnia potwierdza, że została poinformowana, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi, a nie Instagramowi czy Facebookowi. Informacje dostarczone przez Księgarnię będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcy ewentualnej nagrody. Instagram ani Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [dalej także: „**RODO**”], Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Apteczna 6, 05-075 Warszawa-Wesoła, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000038853, NIP: 5260205285, REGON: 011091072 [dalej jako: „**Administrator**”], informuje, że:

1. jest administratorem danych osobowych, które przetwarza w związku realizacją Konkursu;
2. we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@nk.com.pl;
3. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych:
 - a. dane identyfikacyjne: imię i nazwisko,
 - b. dane kontaktowe: adres e-mail i numer telefonu;
4. dane osobowe, przetwarzane będą na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorsze,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu zapewnienia udziału w Konkursie, głosowania oraz wydania nagrody w przypadku zwycięstwa,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu zapewnienia komunikacji związanej z udziałem w Konkursie,
 - d. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu obsługi reklamacji związanej z Konkursem,
 - e. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celach ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora;
5. podanie danych osobowych w związku z Konkursem jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwi realizację Konkursu;
6. podane dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem, w celu ich przechowywania (hostingodawcom) oraz innym podmiotom

- świadczącym usługi na rzecz Administratora, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych przy zachowaniu pełnej gwarancji zabezpieczenia danych osobowych;
7. dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy;
 8. Administrator informuje, że nie przetwarza danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym ich profilowania;
 9. dane osobowe przechowywane będą przez okres konieczny dla zabezpieczenia dochodzenia ewentualnych roszczeń, tj. przez okres 6 (sześciu) lat od dnia zakończenia Konkursu;
 10. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia oraz przenoszenia, a także prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.