

Regulamin konkursu „20 000 obserwatorów na Instagramie”

§ 1 [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „20 000 obserwatorów na Instagramie” [dalej jako: „**Konkurs**”] określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu [dalej jako: „**Regulamin**”].
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Apełeczna 6, 05-075 Warszawa-Wesoła, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000038853, NIP: 5260205285, REGON: 011091072 [dalej jako: **Organizator**”].
3. Organizator jest właścicielem profilu pod nazwą pucio.official w serwisie społecznościowym Instagram [dalej jako: „**Profil**”].
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. W czasie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: <https://nk.com.pl/regulaminy/info.html>.
6. Konkurs trwa od dnia 26 listopada 2024 roku do dnia 11 grudnia 2024 roku.

§ 2 [Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych będące zarejestrowanymi użytkownikami w serwisie społecznościowym Instagram [dalej jako: „**Uczestnik**”].
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, jak również członkowie najbliższej ich rodziny, przy czym na potrzeby Regulaminu za członków najbliższej rodziny uważa się następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.

§ 3 [Przebieg Konkursu]

1. Uczestnikiem może zostać osoba, która uprzednio odwiedziła Profil, na którym opublikowany zostanie w dniu 26 listopada 2024 roku post konkursowy.
2. Zgłoszenia konkursowe Uczestników będą przyjmowane od dnia 26 listopada 2024 roku do dnia 10 grudnia 2024 roku.
3. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie i opublikowanie na profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram filmu w formie reels (tzw. rolka) przedstawiającego kolekcję posiadanych przez Uczestnika utworów z serii pt. „Pucio” autorstwa Marty Galewskiej-Kustry z ilustracjami Joanny Kłos. Każda publikacja powinna być opatrzona hashtagiem #puciokonkurs oraz zawierać oznaczenie Profilu Organizatora.
4. W ramach zadania konkursowego nie jest wymagane publikowanie wizerunku Uczestnika, jednakże niedozwolone jest publikowanie wizerunku osób trzecich innych niż Uczestnik, w szczególności dzieci. Publikacje, o których mowa w ust. 3 powyżej, obejmujące wizerunek osób

- trzech zostaną odrzucone, a Uczestnik będzie wykluczony z udziału w Konkursie poprzez usunięcie przez Organizatora z publikacji Uczestnika oznaczenia Profilu Organizatora.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w serwisie społecznościowym Instagram nie można błędnie oznaczać treści ani zachęcać do tego innych użytkowników.
 6. Ilość dokonanych zgłoszeń jest ograniczona. Każdy Uczestnik ma możliwość zamieszczenia tylko 1 (jednej) publikacji z zadaniem konkursowym.
 7. Wykonanie publikacji, o której mowa ust. 3 powyżej, jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody przez Uczestnika do wykorzystania i rozpowszechnienia przez Organizatora wizerunku lub głosu Uczestnika utrwalonego w publikacji oraz nazwy użytkownika Uczestnika, w tym również poprzez oznaczanie.
 8. Wykonanie zadania konkursowego winno zostać dokonane z autentycznego, osobistego profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram.
 9. Organizator ma prawo do usunięcia komentarzy, zdjęć, grafik, filmów lub innych form utworów, które w szczególności naruszają dobra innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczą seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, przedstawiają osoby małoletnie, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem lub działalnością konkurencyjną.

§ 4 [Zasady rozstrzygnięcia Konkursu i nagrody]

1. W ramach Konkursu Uczestnik ma możliwość uzyskania nagrody.
2. Laureatami Konkursu zostanie 3 (trzech) Uczestników, których wykonanie zadania konkursowego zostanie uznane przez komisję konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne [dalej jako: „**Laureat**”]. Komisja przyzna Laureatom miejsca od I do III.
3. W skład komisji konkursowej wchodzi 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora.
4. Uczestnicy zostaną poinformowani o Laureatach Konkursu poprzez ogłoszenie wyników w formie wyróżnionego instastories opublikowanego na Profilu Organizatora w dniu 11 grudnia 2024 roku. Organizator dodatkowo oznaczy Laureatów w komentarzu pod postem konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.
5. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. za zdobycie I miejsca – zabawka (maskotka) przedstawiająca postać Pucia o wymiarach 68x32 cm o wartości 637,52 (słownie: sześćset trzydzieści siedem złotych 52/100) netto;
 - b. za zdobycie II miejsca – zabawka „*Pucio. Sorter logopedyczny*” o wartości 97,55 (słownie: dziewięćdziesiąt siedem złotych 55/100) netto oraz dowolne wybrane przez Laureata 2 (dwa) produkty z serii pt. „*Pucio*” dostępne w sklepie internetowym Organizatora pod adresem <https://nk.com.pl/>;
 - c. za zdobycie III miejsca – dowolne wybrane przez Laureata 2 (dwa) produkty z serii pt. „*Pucio*” dostępne w sklepie internetowym Organizatora pod adresem <https://nk.com.pl/>.
6. Laureat może uzyskać tylko 1 (jedną) nagrodę.
7. Laureat winien najpóźniej w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia opublikowania wyników, o czym mowa w ust. 4 powyżej, przesłać do Organizatora poprzez Profil wiadomość prywatną wysłaną z profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram, z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu, zawierającą informacje o swoich danych teleadresowych, w szczególności: swoje imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania, w celu przesłania nagrody za pośrednictwem operatora pocztowego, która

zostanie wysłana w terminie kolejnych 14 (czternastu) dni roboczych. Wysyłka nagród możliwa jest wyłącznie na terytorium Polski.

8. Jeżeli Laureat nie prześle do Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 7 powyżej, prawo do nagrody wygasa.
9. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Laureata, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.
10. Laureat zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich regulaminów i instrukcji związanych z nagrodą.
11. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

§ 5 [Prawa własności intelektualnej]

1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.), jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem do Konkursu i wykonaniem zadania konkursowego.
2. W przypadku uzyskania przez komisję konkursową uzasadnionych informacji o tym, że Uczestnik nie jest autorem przesłanego zadania konkursowego, zadanie konkursowe zostanie odrzucone i Uczestnik nie będzie brał udziału w Konkursie.
3. Uczestnik przysyłając zadanie konkursowe jednocześnie potwierdza, że zadanie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw do wizerunku oraz prawa autorskiego.
4. Uczestnik przysyłając zadanie konkursowe jednocześnie potwierdza, że w przypadku wyróżnienia go jako Laureata, udziela Organizatorowi wyłącznej licencji z prawem do udzielenia sublicencji do wykorzystywania i rozpowszechniania utworu, w tym utworu z utrwalonym wizerunkiem lub głosem Uczestnika, w postaci nagrodzonego zadania konkursowego wraz z prawami zależnymi, w szczególności w zakresie rozpowszechniania publikacji w Internecie, w tym w mediach społecznościowych, w prasie i w prezentacjach wewnętrznych Organizatora, z oznaczeniem nazwy użytkownika Uczestnika lub anonimowo, tj. bez wskazywania autora. Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych oraz ma charakter licencji niewypowiadalnej.

§ 6 [Ograniczenie odpowiedzialności]

1. Organizator dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub nieaktualne dane wymagane od Laureata w związku z jego wygraną w Konkursie, w tym z dostarczeniem nagrody. W przypadku zmiany danych Laureat zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia siły wyższej. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie, Konkurs może zostać zawieszony lub odwołany.

§ 7 [Postępowanie reklamacyjne]

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia.
4. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: dzialpromocji@nk.com.pl z dopiskiem: „Reklamacja – „puciokonkurs”” w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni licząc od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych licząc od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w reklamacji.

§ 8 [Postanowienia końcowe]

1. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, bieżąca komunikacja w sprawach związanych z Konkursem będzie odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: dzialpromocji@nk.com.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania.
4. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
5. O zmianach, o których mowa w ust. 3-4 powyżej, Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Profilu.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli Uczestnik działał niezgodnie z Regulaminem, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych.
7. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania się z Konkursu w każdym czasie. Wycofanie z Konkursu następuje poprzez usunięcie oznaczenia lub zadania konkursowego, co powinno nastąpić najpóźniej do zakończenia terminu przyjmowania zgłoszeń, tj. do dnia 10 grudnia 2024 roku.
8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
9. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
10. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników i Organizatora.
11. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagram ani współprowadzony z Instagramem. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi, a nie Instagramowi. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu

dostarczenia Laureatowi ewentualnej nagrody. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [dalej także: „**RODO**”], Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Apteczna 6, 05-075 Warszawa-Wesoła, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000038853, NIP: 5260205285, REGON: 011091072 [dalej jako: „**Administrator**”], informuje, że:

1. jest administratorem danych osobowych Uczestników, które przetwarza w związku realizacją Konkursu;
2. we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@nk.com.pl;
3. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych:
 - a. dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, nazwa użytkownika, wizerunek i głos,
 - b. dane lokalizacyjne: adres zamieszkania,
 - c. dane kontaktowe: adres e-mail i numer telefonu;
4. dane osobowe, przetwarzane będą na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu zapewnienia udziału w Konkursie oraz wydania nagrody w przypadku zwycięstwa,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu zapewnienia komunikacji związanej z udziałem w Konkursie,
 - d. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu obsługi reklamacji związanej z Konkursem,
 - e. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celach ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora;
5. podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwi realizację Konkursu, a w szczególności wydanie ewentualnej nagrody;
6. podane dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem, w celu ich przechowywania (hostingodawcom) oraz innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych przy zachowaniu pełnej gwarancji zabezpieczenia danych osobowych;
7. dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy;
8. Administrator informuje, że nie przetwarza danych Uczestników w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym ich profilowania;
9. dane osobowe przechowywane będą przez okres konieczny dla zabezpieczenia dochodzenia ewentualnych roszczeń, tj. przez okres 6 (sześciu) lat od dnia zakończenia Konkursu;
10. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia oraz przenoszenia, a także prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych

osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych;

11. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.