

Regulamin akcji promocyjnej „80 lat Muminków”

§ 1 [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin akcji promocyjnej o nazwie „80 lat Muminków” [dalej jako: „**Akcja promocyjna**”] określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji promocyjnej [dalej jako: „**Regulamin**”].
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Aptečna 6, 05-075 Warszawa-Wesoła, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000038853, NIP: 5260205285, REGON: 011091072 [dalej jako: **Organizator**”].
3. Organizator jest administratorem sklepu internetowego prowadzonego pod adresem: <https://nk.com.pl/>, za pośrednictwem którego oferuje swoje towary i usługi, w szczególności książki [dalej jako: „**Sklep**”]. Regulamin Sklepu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://nk.com.pl/regulamin-sklepu-internetowego/info.html>.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. W czasie trwania Akcji promocyjnej Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: https://nk.com.pl/files/regulaminy/regulamin_akcji_promocyjnej_80_lat_muminkow.pdf.

§ 2 [Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej]

1. W Akcji promocyjnej mogą uczestniczyć osoby fizyczne posiadający pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby prawne, a także jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną [dalej jako: „**Uczestnik**”].
2. Z udziału w Akcji promocyjnej wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, jak również członkowie najbliższej ich rodziny, przy czym na potrzeby Regulaminu za członków najbliższej rodziny uważa się następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny, jednakże złożenie przez Uczestnika za pośrednictwem Sklepu zamówienia na książkę pt. „*Świat Muminków stworzony przez Tove Jansson*” autorstwa Philipa Ardagh’a [dalej jako: „**Książka**”] równoznaczne jest z przystąpieniem do Akcji promocyjnej. Przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.

§ 3 [Przebieg Akcji promocyjnej]

1. Organizator w dniu 6 listopada 2024 roku o godzinie 12:00 rozpocznie sprzedaż Książki za pośrednictwem Sklepu.
2. Uczestnikiem może zostać osoba, która odwiedziła Sklep i złożyła zamówienie na Książkę z dostawą na terenie Polski.
3. Złożenie zamówienia na Książkę jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. Do każdej z pierwszych 150 (stu pięćdziesięciu) zamówionych Książek Uczestnik otrzyma nieodpłatnie od Organizatora ozdobną metalową przypinkę nawiązującą do Książki i Akcji

promocyjnej o wartości 20,00 (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto [dalej jako: „Laureat”].

5. Każdy Uczestnik może złożyć kilka zamówień na Książkę, kupić więcej niż 1 (jedną) Książkę lub złożyć zamówienie na – oprócz Książki – inne towary i usługi Organizatora, przy czym 1 (jedna) Książka oznacza otrzymanie 1 (jednej) przypinki.
6. Organizator wyśle do Laureata przypinkę w osobnej przesyłce poleconej za pośrednictwem operatora pocztowego na adres podany przy złożeniu zamówienia na Książkę. Wysyłka przypinki nastąpi w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych licząc od dnia opłacenia zamówienia na Książkę, przy czym za dzień opłacenia zamówienia uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Wydawcy.
7. Kolejność zamówień zostanie ustalona na podstawie zapisanej w systemie Organizatora daty aktywacji złożonego zamówienia. Data aktywacji jest automatycznie przypisywana przez system do zamówienia z chwilą kliknięcia przez Uczestnika opcji „zamów i zapłać”. Data aktywacji obejmuje dokładną datę oraz godzinę złożenia zamówienia (format RRRR-MM-DD-00-00-00). W przypadku, gdy data aktywacji będzie ta sama dla 2 (dwóch) lub więcej Laureatów, o kolejności zamówienia rozstrzygać będzie numer zamówienia automatycznie przypisywany przez system do zamówienia.
8. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Laureata, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.
9. W przypadku, gdy Laureat anuluje zamówienie lub odstąpi od umowy sprzedaży na zasadach określonych w regulaminie Sklepu, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu, uprawniających go do otrzymania przypinki po wysłaniu jej przez Organizatora, Laureat ten jest zobowiązany do zwrotu przypinki na swój koszt na adres siedziby Organizatora.
10. Laureat zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich regulaminów i instrukcji związanych z przypinką.
11. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
12. Akcja promocyjna trwa do wyczerpania puli przypinek, która wynosi 150 (sto pięćdziesiąt) sztuk lub do dnia 24 listopada 2024 r. do godziny 23.59.

§ 4 [Ograniczenie odpowiedzialności]

1. Organizator dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Akcji promocyjnej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zamówienia lub przypinki z przyczyn leżących po stronie Laureata.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub nieaktualne dane wymagane od Uczestnika w związku z jego udziałem w Akcji promocyjnej, w tym z dostarczeniem Książki i przypinki. W przypadku zmiany danych Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia siły wyższej. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Akcji promocyjnej na zasadach wskazanych w Regulaminie, Akcja promocyjna może zostać zawieszona lub odwołana.

§ 5 [Postępowanie reklamacyjne]

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Akcji promocyjnej.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail oraz numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej należy składać najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia.
4. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: dzialpromocji@nk.com.pl z dopiskiem: „Reklamacja – „80 lat Muminków”” w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni licząc od dnia zakończenia okresu trwania Akcji promocyjnej.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych licząc od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w reklamacji.

§ 6 [Postanowienia końcowe]

1. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, bieżąca komunikacja w sprawach związanych z Akcją promocyjną będzie odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: dzialpromocji@nk.com.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w okresie jej trwania.
4. Organizator może odwołać lub przerwać Akcję promocyjną w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Akcji promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie.
5. O zmianach, o których mowa w ust. 3-4 powyżej, Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji w mediach społecznościowych Organizatora, tj. na profilu w serwisach społecznościowych Facebook (<https://www.facebook.com/WydawnictwoNaszaKsiegarnia>) i Instagram (https://www.instagram.com/wydawnictwo_nasza_ksiegarnia).
6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
7. Zasady przeprowadzania Akcji promocyjnej określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
8. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników i Organizatora.