

## REGULAMIN KONKURSU „220 linii”

### I. Organizator

1. Konkurs organizowany jest przez Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Sarabandy 24 c, 02-868 Warszawa, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Sąd Gospodarczy XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, ul. Barska 28/30, 02-315 Warszawa, pod numerem KRS – 0000038853, kapitał zakładowy i wpłacony: 96 300,00 PLN

Fundatorem nagrody głównej oraz nagród za 2 i 3 miejsce jest Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” Spółka z o.o. oraz ART sklepzkomputermai.com.pl

### II. Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów klas 1, 2 i 3 gimnazjów z terenu całej Polski, zwanych dalej Uczestnikami. Konkurs związany jest z książką „220 linii” autorstwa Małgorzaty Gutowskiej-Adamczyk.

2. Uczestnicy biorą udział w konkursie za pośrednictwem opiekuna: nauczyciela, pedagoga, bibliotekarza, ewentualnie rodzica. W przypadku zwycięstwa wygrane w konkursie książki trafią do instytucji – szkoły, biblioteki lub placówki opiekuńczo-wychowawczej, wpisanej w formularzu zgłoszeniowym. Jeśli praca została wysłana za pośrednictwem rodzica Uczestnika, wygrane w konkursie książki trafią do biblioteki szkolnej Uczestnika.

3. Zadanie konkursowe brzmi:

**Napisz recenzję książki Małgorzaty Gutowskiej-Adamczyk „220 linii”.**  
**Maksymalna liczba znaków ze spacjami wynosi 1800.**

4. Pracę należy przesłać za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie [www.220linii.nk.com.pl](http://www.220linii.nk.com.pl) (sposób preferowany) lub na adres Wydawnictwa z dopiskiem na kopercie *konkurs „220 linii”* w terminie do **30.09.2011** (decyduje data stempla pocztowego/data wysłania formularza online) wraz z wypełnionym formularzem konkursowym (dostępny w środku katalogu wydawniczego, do wielokrotnego kopiowania). Organizator bierze pod uwagę tylko prace przysłane w wymienionym terminie. Wysłane pocztą tradycyjną zgłoszenia bez wypełnionego formularza nie będą brały udziału w konkursie.

5. Prace zgłoszone do konkursu nie mogą być nigdzie wcześniej publikowane (również w Internecie).

6. Uczestnik może wysłać na konkurs tylko jedną pracę.

### III. Czas i miejsce trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 2 kwietnia 2011 roku.

2. Konkurs zostanie zamknięty w dniu 30 września 2011 roku.

3. Zwycięzcy konkursu do dnia 31 października 2011 roku zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną na podany przez nich w zgłoszeniu adres o przyznaniu nagrody oraz o sposobie jej odbioru. Dodatkowo lista nagrodzonych podmiotów będzie dostępna w siedzibie Wydawnictwa oraz na stronie internetowej [www.nk.com.pl](http://www.nk.com.pl) w dziale Wydarzenia

4. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z dnia 30 listopada 2009 r.).

### IV. Nagrody

1. Spośród Uczestników, którzy nadeślą pracę zgodnie z warunkami wyszczególnionymi w pkt. II, Wydawnictwo wyłoni zwycięzców, którym zostaną przyznane nagrody.

2. Nagrodami w konkursie są:

**I nagroda** za najciekawszą pracę: laptop **Samsung RV510-S01** dla autora nagrodzonej pracy oraz książki dla zwycięskiej szkoły, biblioteki lub placówki opiekuńczo-wychowawczej wartości rynkowej **5 000 pln**

**II miejsce: Netbook Samsung oraz** książki dla szkoły, biblioteki lub placówki opiekuńczo-wychowawczej o wartości rynkowej **3 000 pln**

**III miejsce: Ipad oraz** książki dla szkoły, biblioteki lub placówki opiekuńczo-wychowawczej o wartości rynkowej **1 000 pln**

Autorzy wyróżnionych prac otrzymają zestawy książek ufundowanych przez Wydawnictwo Nasza Księgarnia.

3. Uczestnicy, biorąc udział w konkursie, wyrażają zgodę na publikację swoich danych oraz na przetwarzanie danych osobowych przez Wydawnictwo.
4. Prace nadesłane na konkurs mogą zostać nieodpłatnie opublikowane na łamach mediów. Zastrzegamy sobie możliwość adiustacji tekstów przed umieszczeniem ich na stronach www, jak również wykorzystania ich w swoich materiałach reklamowych.
5. Decyzja Wydawnictwa co do nagrodzenia Uczestnika jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inne ani wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
7. Zwycięzcy konkursu zobowiązani będą do podpisania protokołu przekazania nagrody.
8. Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez Wydawnictwo uszkodzenie nagrody przez Poczta Polską, firmy kurierskie lub inne osoby trzecie, którymi posłuży się Wydawnictwo przy dostarczeniu nagrody.
9. Koszt przekazania nagród pokryje Wydawnictwo.
10. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla uczestników konkursu w siedzibie Wydawnictwa oraz na stronie internetowej [www.nk.com.pl](http://www.nk.com.pl) w dziale Wydarzenia
- 13.11. Koszty odprowadzenia podatku dochodowego od wygranej ponosi Wydawnictwo.

## **V. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego konkursu powinny być składane na piśmie pod adresem: Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” Sp. z o.o., 02-868 Warszawa, ul. Sarabandy 24c.
2. Wydawnictwo w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowiskach.
3. W przypadku braku akceptacji przez uczestnika stanowiska Wydawnictwa, Uczestnik może dochodzić swoich praw na zasadach ogólnych.